



Foto: © Virtual Identity

*Anders Wirenstrand*

Director, Leitung Kreation, bei der Werbeagentur XSPACE GmbH, ist bei Virtual Identity verantwortlich für den Kunden Allianz. **Michael Riegger**, 36, ist für Design und Konzeption des Kunden Siemens zuständig. Er arbeitete vorher als Art Director bei der Interone GmbH für die Accounts BMW und Mini.

## Virtual Identity verstärkt Kreativteam

veröffentlicht am 09.08.2011 um 11:46 Uhr ·  
Personalien · Artikel

**Virtual Identity** baut sein Kreativteam mit drei neuen Mitarbeitern am Standort München aus. **Anders Wirenstrand**, 35, führt künftig als Creative Director zusammen mit Hilla Neske die Kreation des Fullservice-Anbieters. Die letzten zwei Jahre war er von Dubai aus für die Netzwerkagentur Gyro:HSR ebenfalls als Creative Director tätig. In seiner neuen Position arbeitet Wirenstrand unter anderem für den Key-Account Siemens. Des Weiteren verstärken zwei Senior Designer das Team: **Ben Kuplien**, 37, bisher Senior Art