

# Maier und Nelles verstärken Social-Media-Expertise

Die Online-Agentur **Virtual Identity** führt Social Media als neues Geschäftsfeld ein. Der Web-Spezialist holt sich dafür Verstärkung aus Hamburg. **Nils Maier** und **David Nelles** wechseln von **Ethority** zu der Full-Service-Online-Agentur. Der 29-jährige Maier war an der Alster als Director Operations tätig, Nelles, 31, als PR-Manager. Bei Virtual Identity kümmert sich das Duo als Consultants Social Media um das neue Geschäftsfeld. Sie berichten an **Nadja Parpart**, Director Consulting.

Die beiden neuen Mitarbeiter haben die Aufgabe, Neu- und Bestandskunden dabei zu unterstützen, Marken- und Unternehmensbotschaften in nutzergenerierten Medien zielgruppengerecht zu platzieren. Dazu

zählen Seiten wie **Facebook**, **YouTube** oder **Flickr**. „Wollen Unternehmen weiterhin Einfluss auf das in der Öffentlichkeit vorherrschende Bild haben, gilt es, sich dem Dialog im Web zu öffnen“, sagt **Ralf Heller**, Gründer und CEO der Agentur.

Nelles und Maier sollen als Experten das Profil in diesem Bereich schärfen. „Social Media wird die klassische Unternehmenskommunikation nicht ablösen, aber sie sicherlich ergänzen“, sagt Nelles. Er empfiehlt, soziale Medien in das Alltagsgeschäft zu integrieren.



Verstärkung: Nils Maier (l.) und David Nelles erweitern das Team der Online-Agentur als Experten für soziale Medien.

Virtual Identity beschäftigt rund 80 Mitarbeiter an den Standorten in Freiburg, München und Berlin. Zu den Kunden zählen unter anderem **Allianz**, **Siemens** und **Evo-nik Industries**. *rp/ks*

## Neues Geschäftsfeld

Um die Kompetenzen im Bereich der Kommunikation im Web-2.0-Bereich zu bündeln, gründet die Agentur ein neues Geschäftsfeld. Zwei Experten verstärken das Team.