

# Virtual Identity übernimmt

Mehrheitseinsteig beim Wiener Social-Media-Spezialisten **Knallgrau**

**D**er Web-Dienstleister Virtual Identity, Freiburg, steigt als Mehrheitsgesellschafter bei der Wiener Social-Media-Agentur Knallgrau New Media Solutions ein. Die Agentur, der Matthias Platzer und Dieter Rappold weiter als Geschäftsführende Gesellschafter angehören, firmiert künftig als „Vi Knallgrau“. Ralf Heller, CEO bei Virtual Identity, tritt in die Geschäftsführung ein.

Mit dem Zusammenschluss der unternehmergeführten Agenturen, die gemeinsam einen Gesamtumsatz von 10 Millionen Euro erreichen dürften, ist man nach eigenen Angaben erster Anbie-

ter für umfassende Social Media Services. Ziel der Partnerschaft ist es denn auch, Werbekunden angesichts massiver Wachstumserwartungen im Bereich Soziale Medien ein komplettes Dienstleistungsportfolio anzubieten. Knallgrau-Geschäftsführer Rappold rechnet mit einem Zuwachs der Spendings in diesem Segment von bis zu 30 Prozent pro Jahr.

Zu den Kunden von Virtual Identity gehören Siemens, Roche und Allianz. Knallgrau zeichnet unter anderem bei BMW, Eon, der WAZ Mediengruppe und Axel Springer für Social-Media-Projekte verantwortlich.

**ORK**